

«Внеочередные выборы президента Р

Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления печатной площади, теле- и радиоэфира, средств наружной рекламы для кандидатов в президенты Республики Казахстан в газете «Эврика», на телеканале РИКА ТВ, радиостанции «Актобе Радио», на сайте www.rikatv.kz, в кинотеатре «Локомотив» и с использованием услуг наружной рекламы.

I. Газета «Эврика»

1. Размещение материалов предвыборной агитации производится по приведенному ниже прайс-листу, с оформлением договора.
2. Материалы предвыборной агитации в черно-белом и цветном исполнении размещаются не ранее 12-й полосы газеты.
3. Предоставляется возможность размещения материалов предвыборной агитации в цветном исполнении, исходя из технических ресурсов газеты.
4. Размещение предвыборной агитации сопровождается грифом «Выборы президента-2015» (этот гриф должен помещаться в пространстве рекламируемого материала).
- Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.
5. Размещение предвыборной агитации в черно-белом исполнении на цветной полосе не допускается.
6. Готовый макет предвыборной агитации или статья для размещения в ближайшем номере газеты предоставляются не позднее

- пятницы, 13.00 часов. Последняя дата принятия материалов к публикации – 17 апреля 2015 года, до 13.00 часов.
7. Предоставляемый текстовый, фото- и т.п. материал кандидата в президенты Республики Казахстан подписывается им собственноручно (каждая страница), с сопроводительным письмом, либо лицом, имеющим доверенность от кандидата, выдвинувшей его, на право подписания документов предвыборной агитации.
 - В случае невыполнения вышеуказанных условий материал снимается с публикации в ближайшем выпуске газеты, с оформлением договора. Материалы изготавливаются в программе «Corel» до 13 версии (в «кривых»).
 8. В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное разрешение, а в случае его смерти – письменное разрешение наследников.
 9. Размещение (позиционирование) на полосе материалов предвыборной агитации производится по усмотрению редакции.
 10. Форс-мажорные обстоя-

- тельства достаточно известны и поэтому не требуют конкретизации.
11. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление печатной площади.
 12. К агитационным материалам предъявляются определенные художественные требования, и газета оставляет за собой право отказать в публикации в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.

II. Телеканал РИКА ТВ

1. Размещение предвыборной агитации в эфире производится в порядке поступления и готовности к эфиру, с оформлением договора.
2. Размещение предвыборной агитации сопровождается заставкой «Выборы президента-2015».
- Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.
3. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существующих рекламных блоков.
4. Агитационный материал может размещаться в форме выступлений и видеороликов кандидатов.
5. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление эфирного времени и

- изготовление агитационных видеоматериалов.
6. Оплата за прокат в эфире производится согласно приведенному ниже прайс-листу.
 7. Готовый видеоматериал предоставляется для проката не позднее 36 часов до начала проката. Последняя дата принятия готового материала для проката – 23 апреля 2015 года, до 13.00 часов.
 8. Не предусматриваются: скидки, спонсорство, пакетное размещение.
 9. Изготовление видеопроизведения оплачивается согласно приведенному ниже прайс-листу с условием обязательного размещения на телеканале.
 10. Изготовление видеопроизведения без проката на телеканале, оплачивается согласно приведенному ниже прайс-листу с наценкой 100 процентов.
 11. Изготовление фильма рассчитывается по смете.
 12. К агитационным материалам предъявляются художественные требования, и телекомпания оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.
 13. Договоры заключаются с детализированием временных параметров эфира.

14. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.
15. Срок изготовления агитационных видеоматериалов зависит от сложности и количества предоставленного видеоматериала.
16. Предоставляемый агитационный материал кандидата в президенты Республики Казахстан подписывается им собственноручно (каждая страница), с сопроводительным письмом, либо лицом, имеющим доверенность от кандидата на право подписания документов предвыборной агитации.
- В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное разрешение, а в случае его смерти – письменное разрешение наследников.
17. Размещение объявлений «бегущей строкой» производится согласно действующему прайс-листу телеканала с наценкой 100 процентов, с оформлением договора.

III. Радиостанция «Актобе Радио»

1. Размещение предвыборной агитации в эфире производится в порядке поступления и готовности к эфиру, с оформлением договора.

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ГАЗЕТЕ «ЭВРИКА»

Размер макета	Стоимость макета на ч/б полосе	Стоимость макета на цветной полосе
1 полоса (930 кв.см)	160.000 тенге	271.500 тенге
Стоимость 1 кв.см	172 тенге	292 тенге

Размещение вкладыша в газету	Стоимость размещения
Формат до А3, не менее 1 000 экз.	14 тенге/1 шт.

- *Размещение PR-материалов осуществляется не ранее 12 полосы
- *Позиционирование PR-материала – +15% к стоимости прайса
- *Размещение PR-материала, включая работу журналиста – +30% к стоимости объема
- *Размещение готового PR-материала производится без скидок
- *Размещение рекламного материала на журналистских полосах возможно только горизонтальное
- *Изготовление макета входит в стоимость размещения.
- *Разработанный макет является собственностью отдела продаж
- *Стоимость передачи макета в собственность Рекламодателя до 1/2 полосы – 10.000 тг, более 1/2 полосы – 20.000 тг.
- *Рекламист не несет ответственности за подборку материалов в газете.
- *Цены указаны с учетом 12% НДС.
- По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 – 250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА РИКА ТВ

Временной интервал трансляции	Стоимость
Утреннее вещание	
07.00 – 12.20	*14.220/237
Дневное вещание	
13.00 – 16.00	15.900/265
Вечернее вещание ПРАЙМ-ТАЙМ	
17.05 – 18.50	38.100/635
ПИК ПРАЙМ-ТАЙМ	
19.00 – 23.00	44.400/740
ПРАЙМ-ТАЙМ	
23.00 - 00.30	38.100/635
Ночное вещание	
00 30 - 01.40	14.220/237

- *стоимость за 60 сек. рекламного времени / стоимость за 1 сек.
- ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: первая позиция в рекламном блоке +15%; последняя позиция +10% к стоимости, выбор позиции - 5%.
- Цены указаны с учетом НДС 12%
- По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИИ «АКТОБЕ РАДИО»

ИЗГОТОВЛЕНИЕ АУДИОПРОДУКЦИИ			
№	Категория сложности	Структура	Стоимость
1	Информационный	текст + музыка + простые аудиоэффекты	8.000 тенге
2	Игровой	оригинальный текст + актерское чтение + аудиоэффекты	13.000 тенге
3	Ролик с элементами песни	актерское чтение + оригинальный текст + распевка	22.000 тенге
4	Рекламная песня	на популярную мелодию	28.000 тенге

- Срок изготовления роликов: 1-3 категории - до 3-х рабочих дней, 4 категория - до 7 рабочих дней.
- За срочность работы + 50% к стоимости изготовления.
- *Аудиопроизведение любой категории изготавливается на казахском и русском языках
- *Прокат аудиопроизведения осуществляется на казахском и русском языках в пропорции 50:50
- *Разработка слогана в стоимость изготовления не входит.

По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВИДЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА НА САЙТЕ МЕДИАГРУППЫ РИКА «www.rikatv.kz»

Место размещения	Стоимость размещения, за 1 сутки	Условия размещения
Баннер 1 типа (1024 x 110 пикс.)	1.700 тенге	Отображается на всех страницах сайта
Баннер 2 типа (264 x 274 пикс.)	1.500 тенге	Отображается на всех страницах сайта
Баннер 3 типа (740 x 92 пикс.)	1.300 тенге	Отображается на всех страницах сайта

Требования к объему баннерной рекламы	
1. Статичный баннер (неподвижная картинка)	до 50 kb
2. Динамичный баннер (подвижная картинка, 2D-анимация, Flash-анимация)	до 80 kb

- Внимание! Анимированные баннеры (flash-анимацию) не изготавливаем!
- Возможна адаптация статичного баннера под имеющиеся требования и размещение анимированного баннера, отвечающего требованиям по размеру и объему.
- ПРИМЕЧАНИЕ: 1. Размещение баннера начинается с 18.00 2. Минимальный срок размещения – 1 неделя
- По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300

еспублики Казахстан»

2. Размещение предвыборной агитации сопровождается звуковой заставкой «Выборы президента-2015».

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

Последняя дата принятия готового материала для проката – 23 апреля 2015 года, до 13.00 часов.

3. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существующих рекламных блоков.

4. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление эфирного времени и изготовление агитационной аудиопродукции.

5. Не предусматриваются: скидки, спонсорство, пакетное размещение.

6. Не допускается производство и размещение агитационных материалов в виде коммерческих сюжетов в новостийных программах.

7. Изготовление аудиопродукции оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с условием обязательного размещения на радио.

8. Изготовление аудиопродукции без проката на данной радиостанции оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с наценкой 100 процентов.

9. Изготовление программы рассчитывается по смете.

10. Стоимость проката агитационных аудиоматериалов рассчитывается согласно приведённому ниже прайс-листу с учетом их продолжительности.

11. К программам и материалам предъявляются художественные требования, и радиостанция

оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.

12. Договоры заключаются с детализированием временных параметров эфира.

13. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.

14. Предоставляемый агитационный материал кандидата в президенты Республики Казахстан подписывается им собственноручно (каждая страница), с сопроводительным письмом, либо лицом, имеющим доверенность от кандидата на право подписания документов предвыборной агитации.

IV. Наружная реклама

1. Услуги, оказываемые отделом наружной рекламы «Актобе-Радио» в рамках избирательной кампании, оцениваются исходя из действующих прайс-листов.

2. Сроки изготовления и размещения наружной рекламы оговариваются в каждом индивидуальном случае и отражаются в договоре.

3. К визуальным агитационным материалам наружной рекламы предъявляются художественные требования. Отдел наружной рекламы оставляет за собой право отказать в изготовлении и размещении в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.

В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное разрешение, а в случае его смерти – письменное разрешение наследников.

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

VI. Сайт медиагруппы «www.rikatv.kz»

V. Кинотеатр «Локомотив»

1. Размещение предвыборной агитации перед показом фильмов производится в порядке поступления и готовности к эфиру, после оформления договора.

2. Размещение предвыборной агитации сопровождается звуковой заставкой «Выборы президента-2015».

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

Последняя дата принятия готового материала для проката – 23 апреля 2015 года, до 13.00 часов.

3. Агитационные материалы размещаются в рамках существующих рекламных блоков.

4. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление эфирного времени и изготовление агитационной аудиопродукции.

5. Не предусматриваются: скидки, спонсорство.

6. К рекламным материалам предъявляются художественные требования, и кинотеатр оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.

12. Договоры заключаются с детализированием временных параметров эфира.

13. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.

14. Предоставляемый агитационный материал кандидата в президенты Республики Казахстан подписывается им собственноручно (каждая страница), с сопроводительным письмом, либо лицом, имеющим доверенность от кандидата на право подписания документов предвыборной агитации.

ручно (каждая страница), с сопроводительным письмом, либо лицом, имеющим доверенность от кандидата на право подписания документов предвыборной агитации.

VI. Сайт медиагруппы

«www.rikatv.kz»

1. Размещение предвыборной агитации на сайте производится в порядке поступления и готовности, после оформления договора.

2. Размещение предвыборной агитации сопровождается графической плашкой «Выборы президента-2015».

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

Последняя дата принятия готового материала для проката – 23 апреля 2015 года, до 13.00 часов.

3. К рекламным материалам предъявляются художественные требования, и администрация сайта оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.

4. Договоры заключаются с детализированием временных параметров.

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВИДЕ ПРОКАТА РОЛИКОВ В КИНОЗАЛЕ КИНОТЕАТРА «ЛОКОМОТИВ» ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЕАНСА

Общие положения для проката:

1. Формат видеоролика – MPEG 2
2. Количество роликов в блоке – от 4 (оптимальное) до 6 (максимальное)
3. Количество блоков – 1 (идет перед фильмом)
4. Количество выходов в день – до 6 выходов перед сеансами ориентировочно* в 12.00; 14.00; 16.00; 18.00; 20.00 и 22.00
5. Сдача медиапланов для проката – до 12.00 дня, предшествующего прокату
6. Замена ролика в медиаплане – до 12.00 дня, предшествующего прокату
7. Хронометраж ролика для проката – до 33 секунд.

Стоимость проката:

1. Пакетное размещение «Вечерний показ» (3 выхода в день с 17.30 до 18.30; с 19.30 до 20.30; с 21.30 до 22.30) – 9.000 тенге в день с учетом НДС.
2. Пакетное размещение «Киномания» (выход ролика перед каждым показом фильма, до 6 выходов в день) – 15.000 тенге в день с учетом НДС.

Внимание! Пакетное размещение может быть заказано на любое, нужное вам, количество дней!

* Примерное время может отличаться от фактического на 20-30 минут и зависит от фактической продолжительности фильма.

По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВИДЕОПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРОКАТА НА ТЕЛЕКАНАЛЕ РИКА ТВ В РАМКАХ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Перечень услуг:

1. Перемонтаж (замена и (или) добавление статичных титров, логотипа, части видеоматериала) до 30 сек. - 7.500 тг. Срок изготовления: 1 рабочий день.

2. Переозвучивание (замена и (или) добавление закадрового звука) до 30 сек. - 7.500 тг. Срок изготовления: 1 рабочий день.

3. Информационный видеоролик (видеоматериал снят оператором телекомпании РИКА-ТВ или предоставлен заказчиком, динамичные или анимированные титры, логотипы, элементы 2D-графики) до 30 сек.- 30.000 тг. Срок изготовления: 4 рабочих дня.

4. Информационный видеоролик с элементами 3D-графики (видеоматериал снят оператором телекомпании РИКА-ТВ или предоставлен заказчиком, динамичные титры и (или) логотипы 3D, элементы 2D-графики) до 30сек. - 35.000 тг. Срок изготовления: 5 рабочих дней.

5. Графический видеоролик (сценарий, отсутствие или очень малое количество видеоматериала и (или) сложная компьютерная и видеообработка, съемки с использованием аппаратно-студийного комплекса, 2D- и элементы 3D-графики и т.п.) до 30 сек. - 40.000 тг. Срок изготовления: от 5 до 10 рабочих дней. Оцифровка видеоматериала и запись на CD и DVD – 1.000 тг./минута.

* Стандартный хронометраж изготавливаемого видеоролика – до 30 секунд.

* Цены указаны с учетом НДС 12%.

* Изготовление любой видеопродукции, предназначенной для проката в эфире Телеканала, осуществляется в 2 вариантах (на казахском и русском языках). ВНИМАНИЕ!!! Изготовление любой видеопродукции, не предназначенной для проката в эфире Телеканала, осуществляется с учетом наценки 100%. По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА РЕКЛАМНЫХ БАННЕРАХ

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА

Виды работ	Сроки	Стоимость
Разработка эскиза в цвете под баннерную печать	3 дня	3.500 тенге

СТАНДАРТНЫЙ БАННЕР (размер 3*6 метра)

Виды работ	Сроки	Стоимость
Изготовление с учётом утверждения в госорганах	3 дня	25.000 тенге
Размещение рекламного баннера	Сроком на 1 месяц	108.000 тенге
Монтаж /демонтаж баннера	2 дня	15.000 тенге

НЕСТАНДАРТНЫЙ БАННЕР (размер 4*7 метра)

Виды работ	Сроки	Стоимость
Изготовление с учётом утверждения в госорганах	3 дня	38.000 тенге
Размещение рекламного баннера	Сроком на 1 месяц	120.000 тенге
Монтаж /демонтаж баннера	2 дня	20.000 тенге

Телефон для справок: 220-250, 222-300, 219-393

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА РИКА ТВ В ВИДЕ НОВОСТНОГО СЮЖЕТА В ВЕЧЕРНИХ НОВОСТЯХ «ФАКТ» И «ТАУЛИК»

Структура сюжета:

Продолжительность – до 2 минут

Подводка диктора новостей – перед началом сюжета

Время выхода – в новостном блоке по согласованию с координатором программы новостей.

Внимание!!! При согласовании сюжета Сторонами согласовывается только текст репортажа, текст интервью и титры.

Видеоряд не согласовывается!

Готовый репортаж высылается клиенту по его запросу только на следующий день после выхода репортажа!

Стоимость 1 сюжета, с учетом изготовления – 130.000 тенге.

По желанию клиента рекламный репортаж может быть размещен в колонке новостей на интернет-портале Телекомпании.

Срок нахождения репортажа в колонке новостей на заглавной странице – 3-4 дня. Стоимость данной услуги – 10.000 тенге.

Стоимость 1 сюжета, с учетом изготовления и размещения на интернет-портале Телекомпании – 140.000 тенге.

По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА РИКА ТВ В ВИДЕ ПРИГЛАШЕННОГО ГОСТЯ В СТУДИИ В ПРОГРАММЕ ПРЯМОГО ЭФИРА «ИЗ ПЕРВЫХ РУК»

Структура программы:

Жанр программы: разговор в прямом эфире с возможностью ответа на телефонные звонки зрителей

Продолжительность – до 15 минут

Подводка диктора новостей к гостю в студии – перед началом программы

Время выхода – 2 раза в день, в 13.50 и в 19.40.

Внимание!!! Стоимость участия в дневном выходе программы – 70.000 тенге; стоимость участия в вечернем выходе программы – 90.000 тенге. Перед эфиром за 1 день обязательна встреча с координатором новостей и ведущим программы для согласования темы программы и возможных вопросов.

Редакция службы информации оставляет за собой право отказать клиенту от участия в данной программе, если ее содержание не будет отвечать информационной политике телеканала.

По всем интересующим Вас вопросам обращайтесь по телефонам отдела продаж: 220 - 250, 222-300