

ПРАЙС-ЛИСТ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «РИКА ТВ»

(Действителен с 11.05.2019 по 07.06.2019г.)

ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ТРАНСЛЯЦИИ	СТОИМОСТЬ
УТРЕННЕЕ ВЕЩАНИЕ	
07.00 – 12.20	*24.000 / 400
ДНЕВНОЕ ВЕЩАНИЕ	
12.00 - 18.00	30.000 / 500
ВЕЧЕРНЕЕ ВЕЩАНИЕ	
ПРАЙМ ТАЙМ	
18.00 - 19.00	69.000 / 1.150
ПИК ПРАЙМ ТАЙМ	
19.00 - 22.00	78.000 / 1.300
ПРАЙМ ТАЙМ	
22.00 - 23.30	69.000 / 1.150
НОЧНОЕ ВЕЩАНИЕ	
23.30 - 02.00	15.600 / 260
*стоимость за 60 сек. рекламного времени / стоимость за 1 сек.	
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: первая позиция в рекламном блоке + 15%; последняя позиция + 10% к стоимости.	
Цены указаны с учётом НДС12%	

Внимание!!! Готовый видеоматериал предоставляется для проката не позднее 36 часов до начала проката. Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов.

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «РИКА ТВ» В ВИДЕ НОВОСТНОГО СЮЖЕТА В ВЕЧЕРНИХ НОВОСТЯХ «ФАКТ» И «ТАУЛИК»

(Действителен с 11.05.2019 по 07.06.2019г.)

СТРУКТУРА СЮЖЕТА:

Продолжительность – до 2 минут

Подводка диктора новостей – перед началом сюжета

Время выхода – в пространстве новостного блока

Внимание!!! При согласовании сюжета Сторонами согласовывается только текст репортажа, текст интервью и титры.

Видеоряд не согласовывается!

Готовый репортаж высылается клиенту по его запросу

только на следующий день после выхода репортажа!

Стоимость 1 сюжета, с учетом изготовления – **270 000 тенге.**

По желанию клиента рекламный репортаж может быть размещен в колонке новостей на интернет-портале Телекомпании.

Стоимость данной услуги – **30 000 тенге.**

Стоимость 1 сюжета с учетом изготовления и размещения на интернет-портале Телекомпании – **300 000 тенге.**

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИИ «АКТОБЕ РАДИО»

(Действителен с 11.05.2019 по 07.06.2019г.)

№	КАТЕГОРИЯ СЛОЖНОСТИ	СТРУКТУРА	СТОИМОСТЬ
1	Информационный	текст + мизансцен+присутствие звуковых эффекты	18.000 тенге
2	Игровой	оригинальный текст + актёрское чтение + аудиозаффекты	33.000 тенге
3	Ролик с элементами песни	актёрское чтение + оригинальный текст + распевка	48.000 тенге
4	Рекламная песня	на популярную мелодию	60.000 тенге

Срок изготовления роликов: 1-3 категории - до 3-х рабочих дней, 4 категории - до 7 рабочих дней.
За срочность работы + 50% к стоимости изготовления.

*Аудиопродукция любой категории изготавливается на русском и казахском языках.

ПРОКАТ АУДИОПРОДУКЦИИ	ВРЕМЯ ВЫХОДА	СТОИМОСТЬ
(указана стоимость в тенге за прокат 30 секунд рекламного времени)	06.00 – 07.00	2.520
	07.00 – 09.00	3.520
	09.00 – 10.00	3.180
	10.00 – 12.00	2.760
	12.00 – 14.00	3.520
	14.00 – 17.00	2.760
	17.00 – 19.00	3.520
	19.00 – 22.00	2.760
	22.00 – 02.00	1.920

Внимание!!! Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов.

Внеочередные выборы президента Республики Казахстан

Сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления печатной площади, теле- и радиоэфира, возможностей сайта в сети Интернет и проката перед киноссеансом для кандидатов в президенты Республики Казахстан в газете «Эврика», на телеканале РИКА ТВ, радиостанции «Актобе радио», на сайте rikatv.kz и в кинотеатре «Локомотив».

1. Газета «Эврика»

1. Размещение материалов предвыборной агитации производится по приведённому ниже прайс-листу с оформлением договора.

2. Материалы предвыборной агитации в чёрно-белом и цветном исполнении размещаются не ранее 12-й полосы газеты.

3. Предоставляется возможность размещения материалов предвыборной агитации в цветном исполнении, исходя из технических ресурсов газеты.

4. Размещение предвыборной агитации сопровождается грифом «Выборы-2019» (этот гриф должен помещаться в пространстве рекламируемого материала). Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

5. Размещение предвыборной агитации в чёрно-белом исполнении на цветной полосе не допускается.

6. Готовый макет предвыборной агитации или статья для размещения в ближайшем номере газеты предоставляются не позднее 13.00 часов пятницы. Последняя дата принятия материалов к публикации – 31 мая 2019 года, до 13.00 часов.

7. Предоставляемый текстовый, фото- и т.п. материал подписывается кандидатом в президенты, либо лицом, имеющим доверенность от политической партии или общественной организации.

В случае невыполнения вышеуказанных условий материал снимается с публикации в ближайшем выпуске газеты, договора. Материалы изготавливаются в программе «Corel» до 13 версии (в «кривых»).

8. В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное согласие, а в случае его смерти - письменное согласие наследников.

9. Размещение (позиционирование) на полосе материалов предвыборной агитации производится по усмотрению редакции.

10. Форс-мажорные обстоятельства - общестановленные действующим законодательством РК.

11. Устанавливается 100-процентная предоплата за разработку макета и предоставление печатной площади.

12. К агитационным материалам редакцией предъявляются художественные требования, и, в соответствии с редакционной политикой, газета оставляет за собой право отказать в публикации.

II. Телеканал РИКА

1. Размещение предвыборной агитации в эфире производится в порядке поступления и готовности к эфиру, с оформлением договора.

2. Размещение предвыборной агитации сопровождается заставкой «Выборы-2019».

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

3. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существующих рекламных блоков.

4. Агитационный материал может размещаться

в форме выступлений кандидатов, видеороликов, интервью, рекламных репортажей в программах новостей Телеканала.

5. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление эфирного времени и изготовление агитационных видеоматериалов.

6. Оплата за прокат в эфире производится согласно приведённому ниже прайс-листу.

7. Готовый видеоматериал предоставляется для проката не позднее 36 часов до начала проката. Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов.

8. Не предусматриваются: скидки, спонсорство, пакетное размещение.

9. Изготовление видеопродукции оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с условием обязательного размещения на телеканале.

10. Изготовление видеопродукции без проката на телеканале оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с наценкой 100 процентов.

11. К агитационным материалам предъявляются художественные требования, и телекомпания оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия информационной политике телеканала.

12. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.

13. Предоставляемый агитационный материал подписывается кандидатом в президенты либо лицом, имеющим доверенность от политической партии или общественной организации.

В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное согласие, а в случае его смерти - письменное согласие наследников.

III. Радиостанция «Актобе Радио»

1. Размещение предвыборной агитации в эфире производится в порядке поступления и готовности к эфиру после оформления договора.

2. Размещение предвыборной агитации сопровождается звуковой заставкой «Выборы-2016».

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов.. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов.

3. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существующих рекламных блоков.

4. Агитационный материал может размещаться в эфире радиостанции «Актобе радио» в форме выступлений кандидатов, аудиороликов, интервью.

5. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление эфирного времени и изготовление агитационной аудиопродукции.

6. Не предусматриваются: скидки, спонсорство, пакетное размещение.

7. Не допускается производство и размещение агитационных материалов в виде коммерческих сюжетов в новостийных программах.

8. Изготовление аудиопродукции оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с условием обязательного размещения на радио.

9. Изготовление аудиопродукции без проката на данной радиостанции оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с наценкой 100 процентов.

10. Стоимость проката агитационных аудиоматериалов рассчитывается согласно приведённому ниже прайс-листу.

11. К материалам предъявляются художественные требования, и радиостанция оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия вышеуказанным требованиям.

12. Договоры заключаются с детализированием временных параметров эфира.

13. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.

14. Предоставляемый материал подписывается кандидатом в президенты, либо лицом, имеющим доверенность от политической партии или общественной организации.

IV. Кинотеатр «Локомотив»

1. Размещение предвыборной агитции перед показом фильма производится в порядке поступления и готовности к прокату, с оформлением договора.

2. Размещение предвыборной агитации сопровождается заставкой «Выборы-2019».

Материал предвыборной агитации сопровождается информацией об источнике его финансирования.

3. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существую-щих рекламных блоков.

4. Агитационный материал может размещаться в форме видеороликов.

5. Устанавливается 100-процентная предоплата за предоставление эфирного времени и изготовление агитационных видеоматериалов.

6. Оплата за прокат в эфире производится согласно приведённому ниже прайс-листу.

7. Готовый видеоматериал предоставляется для проката не позднее 36 часов до начала проката. Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов.

8. Допускается только пакетное размещение согласно предоставленному прайсу.

9. Изготвление видеопродукции оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с условием обязательного размещения в кинотеатре.

10. Изготовление видеопродукции без проката в кинотеатре оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу с наценкой 100 процентов.

11. К агитационным материалам предъявляются художественные требования, и телекомпания оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия информационной политике.

12. Договоры заключаются с детализированием временных параметров эфира.

13. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.

14. Срок изготовления агитационных видеоматериалов зависит от сложности и количества предоставленного видеоматериала.

15. Предоставляемый агитационный материал подписывается кандидатом в президенты либо лицом, имеющим доверенность от политической партии или общественной организации.

В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное согласие, а в случае его смерти - письменное согласие наследников.

V. Сайт медиа-группы РИКА

1. Размещение предвыборной агитации на сайте производится в порядке поступления и готовности к прокату, с оформлением договора.

2. Агитационные материалы могут размещаться в рамках существующей баннерной сетки.

3. Агитационный материал размещается в форме рекламных баннеров различного размера, а также в форме готовой рекламной статьи в подразделе газеты «Эврика».

4. Устанавливается 100-процентная предоплата за изготовление и размещение рекламных баннеров и статей.

5. Оплата за размещение материалов производится согласно приведённому ниже прайс-листу.

6. Готовый рекламный баннер предоставляется для проката не позднее 36 часов до начала проката. Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов. Готовая рекламная статья предо-ствляется для размещения не позднее 12 часов до начала проката. Последняя дата принятия готовой статьи для размещения – 5 июня 2019 года до 12.00 размещения.

7. Не предусматриваются: скидки, спонсорство, пакетное размещение.

8. Изготовление баннера оплачивается согласно приведённому ниже прайс-листу.

9. К агитационным материалам предъявляются художественные требования, и медиа-ресурс оставляет за собой право отказать в прокате в случае их несоответствия информационной политике.

10. Не размещается агитационный материал в случае форс-мажора и по решению органов государственного управления.

11. Срок изготовления агитационных материалов зависит от сложности и количества.

12. Предоставляемый агитационный материал подписывается кандидатом в президенты либо лицом, имеющим доверенность от политической партии или общественной организации.

В случае использования в материале предвыборной агитации изображения какого-либо лица требуется его письменное согласие, а в случае его смерти - письменное согласие наследников.

Примечание

В настоящие условия могут вноситься дополнения, изменения.

Все предоставляемые агитационные материалы должны соответствовать требованиям действующего выборного законодательства Республики Казахстан, в противном случае вышеуказанные СМИ и их подразделения оставляют за собой право отказать в размещении агитационных материалов.

По всем вопросам размещения материалов предвыборной агитации обращаться в отдел продаж медиа-группы «РИКА» по телефонам: 220-250, 222-300

ПРАЙС-ЛИСТ

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ГАЗЕТЕ «ЭВРИКА»

(Действителен с 11.05.2019 по 07.06.2019г.)

РАЗМЕР МАКЕТА	СТОИМОСТЬ МАКЕТА НА Ч/Б ПОЛОСЕ	СТОИМОСТЬ МАКЕТА НА ЦВЕТНОЙ ПОЛОСА
1 полоса (930 <small>мм.см</small>)	176.000 тенге	195.000 тенге
Стоимость 1 кв.см	190	210

РАЗМЕЩЕНИЕ ВКЛАДЫША В РИКА ТВ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ
Формат до А 3, не менее 1.000 экз	30 тенге /1 шт.

*Позиционирование макета - +50 % к стоимости прайса

*Размещение PR-материала, включая работу журналиста, +50 % к стоимости объема

*Размещение готового PR-материала производится без скидок, по номиналу

*Размещение рекламного материала на журналистских полосах возможно только горизонтальное

*Изготовление макета входит в стоимость размещения.

*Разработанный макет является собственностью отдела продаж.

*Стоимость передачи макета в собственность Рекламодателя до 1/2 полосы - 20 000тг, более 1/2 полосы - 40 000тг.

*Рекламист не несет ответственности за подборку материалов в газете.

*Цены указаны с учётом 12% НДС

Внимание!!! Готовый макет предвыборной агитации или статья для размещения в ближайшем номере газеты предоставляются не позднее 13.00 часов пятницы. Последняя дата принятия материалов к публи -кации – 31 мая 2019 года, до 13.00 часов.

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВИДЕ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА НА САЙТЕ МЕДИА-ГРУППЫ РИКА «www.rikatv.kz»

(Действителен с 11.05.2019 по 07.06.2019г.)

МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА 1 СУТКИ	УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
баннер 1 типа (1024 x 110 пикс.)	3.500 тенге	Отображается на всех страницах сайта, возможна гиперссылка
баннер 2 типа (264 x 274 пикс.)	2.700 тенге	Отображается на всех страницах сайта, возможна гиперссылка
баннер 3 типа (740 x 92 пикс.)	2.200 тенге	Отображается на всех страницах сайта, возможна гиперссылка
Размещение статьи на сайте www.rikatv.kz в подразделе газеты «Эврика»	38.000 тенге за размещение 1 статьи	Отображается в виде редакционного материала в разделе газеты «Эврика». Материал остается на сайте в ленте новостей. Возможна гиперссылка на сайт Клиента

Внимание!!!! Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов. Готовая рекламная статья предоставляется для размещения не позднее 12 часов до начала размещения. Последняя дата принятия готовой статьи для размещения – 5 июня 2019 года до 12.00 часов.

ПРИМЕЧАНИЕ:

- Цены указаны с учётом НДС.
- Размещение баннера начинается с 18.00.
- Минимальный срок размещения – 1 неделя

НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ДЛЯ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ХОДЕ ВНЕОЧЕРЕДНЫХ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ВИДЕ ПРОКАТА РОЛИКОВ В КИНОЗАЛЕ КИНОТЕАТРА «ЛОКОМОТИВ» ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЕАНСА

(Действителен с 11.05.2019 по 07.06.2019г.)

Общие положения для проката:

- Формат видеоролика – MPEG 2
- Количество роликов в блоке – от 4 (оптимальное) до 6 (максимальное)
- Количество блоков – 1 (идет перед фильмом)
- Количество выходов в день – до 5 выходов перед сеансами ориентировочно* в 14:00; 16:00; 18:00; 20:00; 22:00
- Сдача медиа-планов для проката – до 12.00 дня, предшествующего прокату
- Замена ролика в медиа-плане – до 12.00 дня, предшествующего прокату
- Хронометраж ролика для проката – до 33 секунд

Стоимость проката:

- Пакетное размещение «Вечерний показ» (3 выхода в день в 18.00;20.00; 22.00) – 10.000 тенге в день, с учётом НДС.
- Пакетное размещение «Киномания» (выход ролика перед каждым показом фильма, до 5 выходов в день) – 20.000 тенге в день, с учётом НДС.

*Примерное время может отличаться от фактического на 20-30 минут и зависит от фактической продолжительности фильма

Внимание!!! Готовый видеоматериал предоставляется для проката не позднее 36 часов до начала проката. Последняя дата принятия готового материала для проката – 5 июня 2019 года до 12.00 часов. Последняя дата принятия материала для изготовления – 28 мая 2019 года до 12.00 часов.